Утверждаю
Директор ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»
_____ Е.А. Морозова
«20» декабря 2024 года

Положение

о предоставлении услуги на использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»

1. Настоящее Положение разработано в целях упорядочения деятельности Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» (далее – Музей-заповедник) в части предоставления услуги на использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником.

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Налоговым кодексом Российской Федерации;
- Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
- Законом Российской Федерации от 26.05.1996 года N 54-ФЗ; «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей";
- Законом Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих

организациях";

- постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";

- постановлением Правительства РФ от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»;

- инструкцией по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР», утвержденной Приказом Министерства культуры СССР от 17 июля 1985 года № 290;

- инструкцией по учету и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР», утвержденной Приказом Министерства культуры СССР от 15 декабря 1987 года № 513;

- Уставом Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический».

3. Понятия и термины, используемые в данном Положении, относящиеся к содержанию услуги:

Музей-заповедник - некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций.

Музейный предмет - культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление.

Музейная коллекция - совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам.

Музейный фонд - совокупность постоянно находящихся на территории

Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается только с соблюдением ограничений, установленных Федеральным законом от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

Публикация – представление обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей.

4. Получателями услуги являются юридические лица, независимо от их организационно-правовой формы, и физические лица независимо от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии, обращающиеся на законных основаниях для получения услуги.

5. Право на использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником, не может быть предоставлено:

а) для использования в целях, противных основам правопорядка и нравственности, противоречащих принципам гуманизма, равенства; а также в целях пропаганды расового и национального превосходства, идей расизма, фашизма, национализма и экстремизма, в иных целях, противоречащих законодательству Российской Федерации;

б) для использования в целях пропаганды войны, жестокости и насилия;

в) в целях осквернения музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником, искажения информации о них;

г) для использования в целях недобросовестной конкуренции;

д) с условием последующей переуступки права третьим лицам;

е) для использования организациями, признанными Министерством культуры Российской Федерации тоталитарными;

ж) периодическим изданиям, публикующим материалы, предусмотренные подпунктами а, б, в.

6. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником, могут использоваться без ограничения сотрудниками Музея-заповедника для целей служебной деятельности без передачи права на использование третьим лицам. Иным юридическим и физическим лицам право использования изображений представляется на основании договора.

7. Договор об использовании изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником, заключается на основании обращения юридического или физического лица (далее «Заявитель»), в случае положительного согласования главного хранителя и иных лиц, определяемых директором Музея-заповедника в каждом конкретном случае.

8. В предоставлении права использования изображений может быть отказано лицам, ранее нарушавшим договоры об использовании изображений, заключенных с Музея-заповедником.

9. В обращении «Заявителя» должны быть четко определены музейные предметы и музейные коллекции, здания, объекты, недвижимые памятники, закрепленные за Музеем-заповедником, изображение которых предполагается использовать, а также виды и характер использования (публикации в научных изданиях, публикации в периодических изданиях информационного, развлекательного характера, издании книг, отдельных открыток, брошюр, буклетов, рекламы товаров, продукции и услуг, использовании на упаковках товаров, регистрации в качестве товарного знака, знака обслуживания и т. п.), предполагаемый объем использования (тираж, количество единиц товаров).

10. В случае необходимости подбора изображений по теме, без четкого указания на предметы, оплачивается работа сотрудников, осуществляющих подбор.

11. Вопрос о предоставлении права на использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником, в качестве товарных

знаков, знаков обслуживания либо их элементов решается в индивидуальном порядке с учетом специфики испрашиваемого использования.

12. При использовании изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником, обязательно указание на их принадлежность и принадлежность исключительных прав на их использование, кроме изображений, использованных в качестве элементов товарных знаков.

13. Предоставление права использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником, осуществляется на условиях выплаты Музею-заповеднику вознаграждения.

14. Для определения платы за использование физическими и юридическими лицами изображений при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления музейные предметы и музейные коллекции, здания, объекты, недвижимые памятники, которые закреплены за Музеем-заповедником подразделяются на группы:

I – культурные ценности, изображения которых ранее опубликовывались;

II – культурные ценности, изображения которых ранее не опубликовывались.

15. Изображение отдельных частей культурных ценностей для целей взимания платы за использование изображения приравнивается к изображению культурных ценностей в целом.

16. За использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, недвижимых памятников, которые закреплены за Музеем-заповедником и/или их частей в зависимости от целей использования устанавливаются расценки (с учетом НДС):

Таблица №1

№ п/п	Цель использования	Расценки по группам, рублей, с учетом НДС	
		I	II
1.	Для публикации в научных трудах	1000(1)	3000(1)
2.	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера	1000(1)	3000(1)
3.	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты)	2500(1)	8000(1)
4.	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах	2500(1)	8000(1)
5.	Для использования изображений на календарях, плакатах, открытках	6000(1)	12000(1)
6.	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах	20000	40000
7.	В рекламе или для целей рекламы на печатных носителях	30000	50000
8.	Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше, а также за исключением табачной и алкогольной продукции), в том числе на упаковках, этикетках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания	200000 (2)	300000 (2)
9.	Для использования на табачной и алкогольной продукции, в том числе на упаковках, этикетках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания	300000 (2)	400000 (2)
10.	Для использования изображений в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от регистрации	250000 (3)	300000(3)
11.	Для использования изображений при создании объемных копий культурных ценностей и ином воспроизведении (копии, реплики, модели, макеты, проекции и прочее)	60000 (2)	80000(2)
12.	Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей для экспонирования на выставках	5500	10000

13.	Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей в коммерческих целях.	10000 (4)	20000(4)

---

(1)Для публикации в научных трудах (п.1), в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера (п.2), для печатной продукции (п.3, п.4, п.5) расценки установлены из расчета тиража до 1000 экземпляров. Для тиража свыше 1000 экземпляров расценки увеличиваются пропорционально увеличению тиража (за каждую тысячу печатной продукции). Например для I группы по п.п.1,2 стоимость составит:

от 1001 до 2000 экземпляров — 2000,0 руб.;

от 2001 до 3000 экземпляров — 3000,0 руб. и т. д.

Для I группы по п.п. 3,4,5 стоимость составит:

от 1001 до 2000 экземпляров — 2500,0 руб.;

от 2001 до 3000 экземпляров — 5000,0 руб. и т. д.

Для II группы расценки устанавливаются аналогично вышеизложенным для I группы.

(2)Для п.8, п.9, п.11 расценки установлены за использование изображений в течении одного года за одно наименование товара.

(3)Для использования изображений в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от регистрации (п.10) расценки установлены за использование изображений в течении одного года.

(4)Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей в коммерческих целях (п.13) расценки установлены из расчета тиража до 1000 экземпляров. Для тиража свыше 1000 экземпляров расценки увеличиваются пропорционально увеличению тиража (за каждую тысячу печатной художественной копии). Например для I группы стоимость составит:

от 1001 до 2000 экземпляров — 10000,0 руб.;

от 2001 до 3000 экземпляров —15000,0 руб. и т. д.

Для II группы расценки устанавливаются аналогично вышеизложенным для I группы.

17. От платы за использование изображений культурных ценностей в некоммерческих целях освобождаются сотрудники Музея-заповедника для издания печатной продукции в соответствии с планом работы Музея-заповедника на соответствующий год.

18. От платы за использование изображений культурных ценностей могут быть освобождены полностью или частично на основании соглашения с Музеем-заповедником:

- музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнѐры Музея-заповедника при предоставлении аналогичных льгот Музею-заповеднику;

- государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, в случае использования не более 3 изображений в некоммерческих целях;

- органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;

- юридические лица при использовании изображений для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия для школьников и студентов;

- юридические лица при проведении съемок телепередач, способствующих продвижению и популяризации Музея-заповедника.

19. Физические и юридические лица могут быть освобождены от платы за использование изображений культурных ценностей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также на основании договоров о проведении выставок или совместной деятельности с Музеем-заповедником.